

*American Vintage*

!!! ONDER EMBARGO TOT 27/04 !!!

AMERICAN VINTAGE

VIERT ZIJN

20STE



1 JAAR OM TE BEGINNEN.

2 JAAR OM TE EXPERIMENTEREN.

3 JAAR OM ERVOOR TE GAAN.

4 JAAR OM UIT TE BLINKEN.

5 JAAR OM ONSZELF TE OMRINGEN.

6 JAAR OM EEN COMMUNITY UIT TE BOUWEN.

7 JAAR OM DIVERSITEIT TE VIEREN.

8 JAAR OM ONSZELF TE VERNIEUWEN.

9 JAAR OM ONZE IDENTITEIT TE BEVESTIGEN.

10 JAAR OM TE GENIETEN.

11 JAAR OM TE INSPIREREN.

12 JAAR OM EEN KLEURRIJK LEVEN TE VIEREN.

13 JAAR OM MODE TE VERANDEREN IN WAARDEN.

14 JAAR OM WERELDWIJD TE STRALEN.

15 JAAR OM TE VERKENNEN.

16 JAAR OM ONZE TALENTEN TE BUNDELEN.

17 JAAR OM DUURZAAMHEID VOOROP TE PLAATSEN.

18 JAAR OM GEEN KIND MEER TE ZIJN.

19 JAAR OM JONG EN OUD TE KLEDEN.



**YEARS**

SINCE 2005 HOUSE OF  
WORLDWIDE COLORS 

*American Vintage*

20 JAAR OM TE VIEREN EN NOG STEEDS  
HETZELFDE VERLANGEN OM DOOR TE GAAN.

GEFELICITEERD MET JE VERJAARDAG AMV!  
- MICHAEL AZOULAY,  
OPRICHTER EN CEO VAN AMERICAN VINTAGE



# EEN GARDEROBE VOOR HET LEVEN

Ons verhaal begint in 2005. Eerst met een uitsluitend vrouwelijke garderobe en één belangrijk item: het witte T-shirt. Het is verkrijgbaar in verschillende modellen en is de vaandeldrager voor een comfortabele, tijdloze garderobe. Vanaf 2007 verschijnen ook silhouetten voor heren, die een unieke allure creëren die onze signatuur zal worden.

In 20 jaar heeft ons merk, American Vintage, de tand des tijds doorstaan.

Vandaag de dag gaat het in gesprek met zijn publiek in een tijd waarin digitaal een steeds belangrijkere rol speelt. Dankzij deze ontwikkeling kunnen we ons mannetje staan in Frankrijk en daarbuiten - eerst in Europa, daarna al snel in de Verenigde Staten en Azië via de uitbouw van een groothandel en daarna detailhandel. Vandaag de dag zijn er 138 winkels in eigen beheer, 34 corners, 21 outlets, 19 aangesloten winkels en 1.500 winkeliers, American Vintage is aanwezig in meer dan 20 landen over de hele wereld.

"American Vintage is geen mode, het is een manier van leven. Een ontspannen relatie met de wereld. Een uitstraling die iedereen aanspreekt. Sinds 2005 brengen we ultra-democratische silhouetten."

- Michael Azoulay, oprichter en CEO van American Vintage

---

# EEN GARDEROBE VOOR HET LEVEN

De wereld mag dan veranderd zijn, maar ons verlangen om het hele gezin aan te kleden is hetzelfde gebleven (ja, want sinds 2022 hebben de cool kids ook hun eigen AMV-garderobe). De kern van ons creatieve proces? Materialen en kleur. In de loop der jaren zijn prints, gedrukte logo's en patches steeds belangrijker geworden. Ondertussen hebben ze hun plaats gevonden in onze collecties.



# STEEDS KRACHTIGERE ENGAGEMENTEN



Sinds 2005 bedenken we goed passende, unisex-geïnspireerde essentials die je het hele jaar door kunt dragen en die je seizoen na seizoen kunt doordragen.

2023 is een belangrijk keerpunt: op dit moment behalen we namelijk onze eerste textielcertificering van ECOCERT GREENLIFE -279937.

Wist je dat in 2024 een nieuw assortiment zijn debuut maakte in de American Vintage-collecties - RAXOW bestaat voor 60 tot 71% uit gecertificeerde RWS\*-wol.

Producten die gecertificeerd zijn volgens de Responsible Wool Standard (RWS) bevatten wol van boerderijen die gecertificeerd zijn voor dierenwelzijn en landbeheer.

In 2025 breidt AMV het RAXOW-assortiment uit en werkt het aan een tweede familie van gecertificeerde producten.



\*SARL AARON (American Vintage) is RWS-gecertificeerd door ECOCERT GREENLIFE - 279937. Alleen producten met het RWS-logo zijn gecertificeerd.





# 2006

We lanceren onze eerste lente-/zomercollectie, met het iconische MASSACHUSETTS T-shirt.

# 2007

Opening van de eerste American Vintage-boetiek in Marseille, rue Sainte.

# 2008

Eerste Europese opening in Madrid, calle de Jorge Juan. Datzelfde jaar lanceren we onze herencollectie.



# 2009

De eerste boetiëks openen in Parijs, rue des Francs-Bourgeois en rue Tiquetonne. Datzelfde jaar vestigen we het hoofdkantoor van American Vintage in Signes, tussen Marseille en Toulon.

# 2010

Na Madrid en Amsterdam zetten we onze internationale expansie voort met de opening van onze eigen boetiek in Tel Aviv.

# 2011

American Vintage breidt zijn assortiment knitwear, molton en denim uit en biedt zo een steeds completere garderobe aan.



# 2012

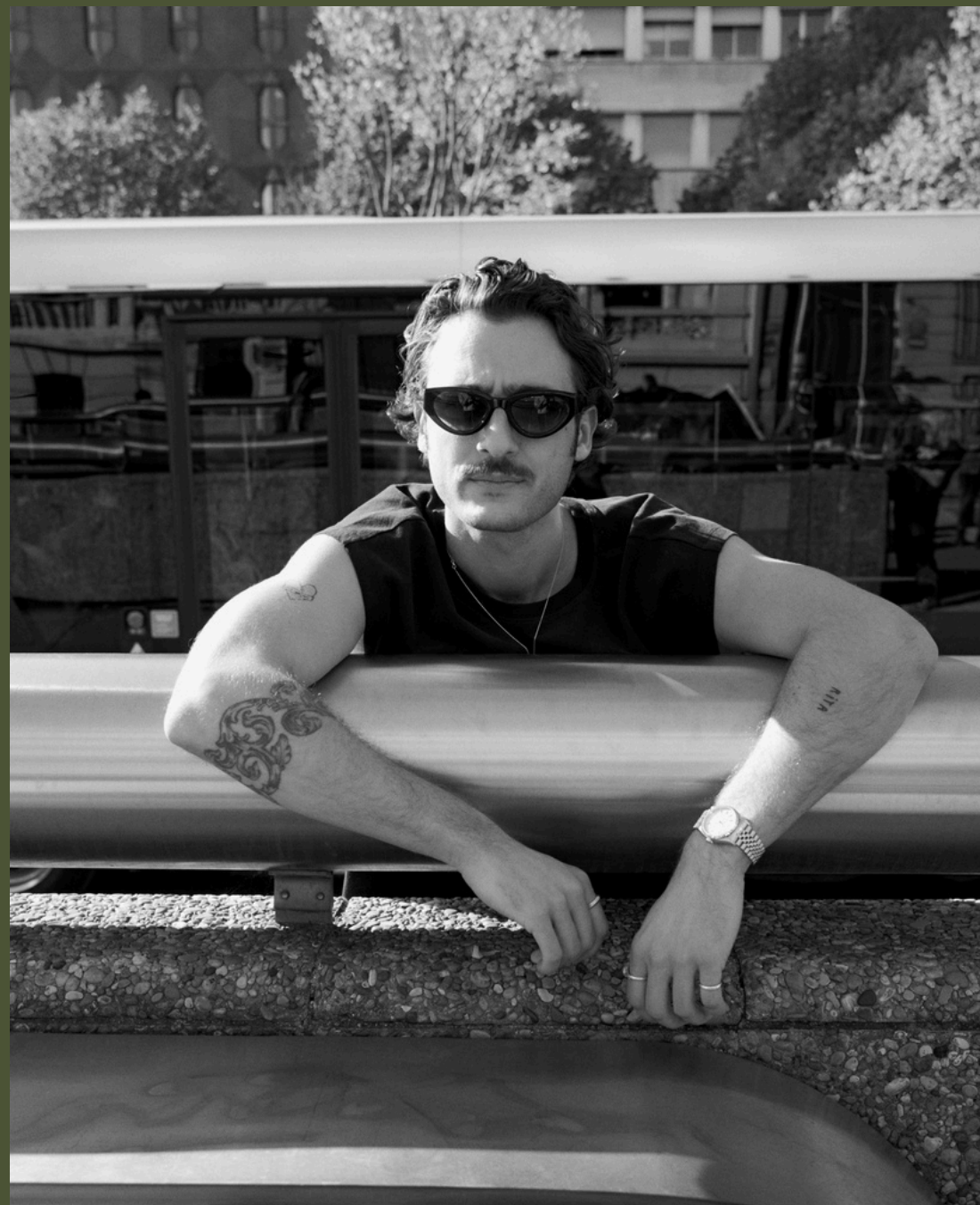
Eerste opening in Hongkong, in de IFC Mall - en inhuldiging van onze eerste boetiek die volledig gewijd is aan mannen in Marseille, in de rue Sainte. Datzelfde jaar overschrijden we de kaap van 50 miljoen omzet.

# 2013

American Vintage gaat digitaal en bouwt zijn community uit op [zijn Instagram-account](#).

# 2014

Met zo'n veertig eigen boetieks over de hele wereld zetten we onze groei in de detailhandel voort, met plannen voor twintig nieuwe openingen per jaar.



# 2015

Ik ben 10 jaar oud: we vieren onze 10de verjaardag en doen een beroep op 10 ontwerpers voor een capsulecollectie tussen mode en design.

# 2016

Onze vernieuwde website is nu toegankelijk vanuit 20 landen.

# 2017

We lanceren het [Men Instagram-account](#), dat volledig gewijd is aan mannen.

# 2018

We overschrijden de kaap van €100 miljoen omzet.

# 2019

Oprichting van het AMV Camp, een interne opleidingsschool.

# 2020

Opening van onze eerste boetiek in de Verenigde Staten, in New York, in de Nolita-wijk.



# 2021

American Vintage gaat op TikTok en de Chinese sociale netwerken WeChat en Xiaohongshu.

# 2022

Lancering van de kindercollectie Alleen voor cool kids.

# 2023

We behalen onze eerste textielcertificeringen van ECOCERT GREENLIFE - 279937, waarmee we onze inspanningen en engagementen concreet maken.

# 2024

Eerste opening in China, in de Réel Mall in Shanghai.

Datzelfde jaar lanceren we de eerste reeks RWS-gecertificeerde producten met de RAXOW\*-lijn. Producten die gecertificeerd zijn volgens de Responsible Wool Standard (RWS) bevatten wol van boerderijen die gecertificeerd zijn voor dierenwelzijn en landbeheer.

# 2025

20 YEARS 🎂

We vieren onze 20ste verjaardag en lanceren een lente-zomer- en herfst-winter-jubileumcollectie.



\*SARL AARON (American Vintage) is RWS-gecertificeerd door ECOCERT GREENLIFE - 279937. Alleen producten met het RWS-logo zijn gecertificeerd.





# EEN ONGEZIENE VERJAARDAGSCOLLECTIE

Maandenlang hebben de teams Style, Product en Pattern Making van American Vintage gewerkt aan een unieke collectie om de 20ste verjaardag van het label uit Marseille te vieren. Olivier Richaud en Céline Jeandaine, verantwoordelijk voor de heren- en damescollecties, vertellen over hun proces en hun inspiratie.

*Hoe is deze collectie tot stand gekomen? We wilden het groots aanpakken en... plezier maken! Het moodboard voor deze collectie is heel anders dan anders: we hebben nieuwe paden en creatieve wegen verkend, op zoek naar een 'wow'-effect in de modellen, materialen en afwerkingen - om een stap opzij te zetten en een stempel te drukken.*

*Wanneer kunnen we de 20 YEARS-collectie bewonderen?*

Ze komt er in een selectie boetieks over de hele wereld en op onze website. De lente-/zomercollectie van 20 YEARS komt er in april - en de herfst-/wintereditie in september.

# EEN ONGEZIENE VERJAARDAGSCOLLECTIE

*Hoe zit het met kleuren?*

Vanaf het begin wilden we gebruik maken van tinten van ecru, gebroken wit, grijs of zelfs gespikkeld antraciet. Natuurlijk is het palet uitgebreid, met zachte tinten (blauw, celadon, butter, pastelroze) tot diepere (nachtblauw, bordeaux, bruin, kaki) en levendige (grasgroen) kleuren.

*Als je deze collectie in een paar woorden zou moeten samenvatten?*

Ik geef je vier woorden. Dan kies ik zonder twijfelen voor: patches, logo's, maximalisme en uniseks.

Om onze 20ste verjaardag in stijl te vieren, maakten we een nieuwe reeks zeer opvallende logo's, die op een zeer zelfverzekerde manier op nieuwe producten worden aangebracht.





# 2025

IN 4 STERKE MOMENTEN

---



# EEN JUBILEUMDOCUMENTAIRE

Bijna vier maanden lang volgde de Duitse filmmaker Nicolai Fischer onze oprichter en CEO Michaël Azoulay op een reis - in Frankrijk en daarbuiten.

Samen reisden ze naar Marseille, Signes, Parijs, Los Angeles, Antwerpen, Londen en Brussel. Op al deze bestemmingen ontmoetten ze sleutelfiguren uit de 20-jarige geschiedenis van American Vintage. Op het programma: het ontstaan in Marseille, de eerste kantoren, de eerste boetieks, de hoogtepunten en een excursie naar de Verenigde Staten. Het resultaat? Een authentieke documentaire die vanaf 13 april 2025 beschikbaar is op onze website en sociale netwerken.





# EEN KIJK ACHTER DE SCHERMEN

Betrokkenheid heeft altijd centraal gestaan in de denkwijze van American Vintage.

Om de 20ste verjaardag van het merk te vieren, bezochten onze teams 11 partnerfabrieken in 4 van de 5 landen waar de collecties worden geproduceerd: Portugal, Tunesië, Marokko en Bulgarije.

In deze reeks video's, die de 'AMV Factory Tour' wordt genoemd, ontmoeten we de mensen die de essentie van ons label vormen - met hun expertise, hun verhalen over vriendschap en momenten in het leven.

Deze korte formats, opgevat als een reis rond de Middellandse Zee, nemen ons mee achter de schermen van de productie van de basics van het merk.

Het project wordt gelanceerd op de AMV-website en onze sociale netwerken op 16 maart 2025, hou het in de gaten!



# EEN VERJAARDAGSTOURNEE OP INTERNATIONAAL NIVEAU

Dit jaar hebben we ~~6 steden uitgekozen om onze 20ste verjaardag te vieren~~. Een geweldige manier om de gelegenheid te markeren en alles wat het DNA van ons merk vormt, te vieren.

In elke bestemming zijn nieuwe ervaringen bedacht.



# PARIJS

## HALTE 1

American Vintage laat de jubileumcollectie in de Franse modehoofdstad tot leven komen, in een meeslepende ruimte die de AMV-levensstijl weerspiegelt.

De documentaire die ter ere van de 20ste verjaardag is gemaakt, wordt op deze speciale avond vertoond, voordat een dansoptreden en DJ-set het feest op gang brengen. *Finger food*, klinkende glazen, gepersonaliseerde T-shirts, goodies en verrassingen: de wereld van American Vintage zal de hele avond aanwezig zijn.



# LONDEN

## HALTE 2

Een avond in een AMV-boetiek in het hart van de iconische Londense wijk Covent Garden.

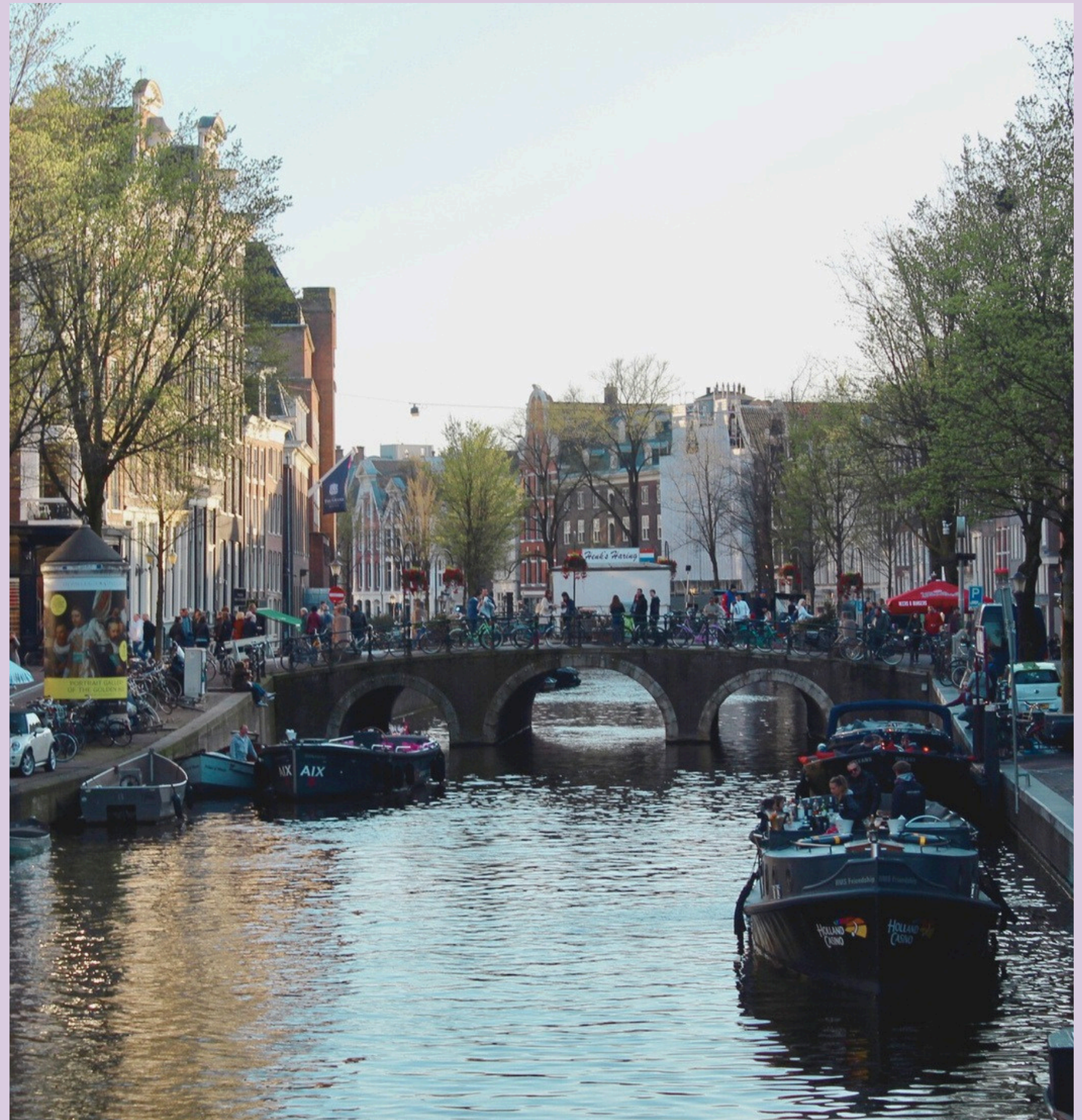
De dansers en performers zijn gekleed in AMV-kleuren en zullen de 20 YEARS-collectie live presenteren. De gasten zullen niet met lege handen naar huis gaan...

# AMSTERDAM

## HALTE 3

In Amsterdam ontmoet mode kunst en design.

Onze gasten kunnen de documentaire over de 20ste verjaardag (her)ontdekken en de essentie van het merk beleven tijdens een vreugdevol feest... Om ons de hele nacht te laten dansen? Een DJ-set vol sfeer.





# LOS ANGELES

## HALTE 4

In Los Angeles vindt het evenement plaats tussen Abbot Kinney Boulevard, waar onze boetiek tijdelijk wordt omgetoverd tot een *disco*, en Venice Beach, waar een optreden zal plaatsvinden.

Dit wordt gevolgd door een DJ-set, waarvan de headliner nog geheim blijft tot de grote dag.



# SHANGHAI HALTE 5

Het evenement dat gepland staat voor het vasteland van China is een ware ode aan beweging en weerspiegelt de energie die daar wordt losgemaakt.

De avond wordt doorspekt met dansvoorstellingen. Voordat de gasten vertrekken, kunnen ze exclusieve, gepersonaliseerde goodies ontdekken om deze 20ste verjaardag te vieren.

# MARSEILLE

## HALTE 6

Het beste voor het einde. American Vintage keert terug naar zijn thuisstad om de festiviteiten af te ronden - met toeters en bellen.

Op het programma: een hybride ruimte die een meeslepende ervaring belooft, een presentatie van de collectie, een dansdemonstratie, een vertoning van de documentairefilm en... een bruisend slotfeest met een DJ-set.







12 MAANDEN VOL  
EVENEMENTEN... IN DE  
BOETIEK EN ONLINE

---



Om onze twintigste verjaardag te vieren, nodigt de American Vintage-familie je uit voor een kopje koffie in een van onze 28 winkels die aan deze evenementen deelnemen. De perfecte gelegenheid om er te praten over het merk en zijn 20ste verjaardag.

In een aantal steden over de hele wereld worden ballonnen uitgedeeld en wedstrijden georganiseerd - waarbij je een heleboel verrassingen kunt winnen. Klanten kunnen ter plekke ook de jubileumeditie van AMV Journal ophalen.

De festiviteiten zullen ook online doorgaan, tussen april en december: op de 20ste van elke maand krijgen 20 winnaars de kans om 20 YEARS-cadeaus te winnen door deel te nemen aan wedstrijden op sociale netwerken en de AMV-website.

# EN DAARNA?

## Nieuwe openingen

In 2025 zullen we maar liefst 3 winkels openen in de Verenigde Staten (in Palo Alto, Los Angeles en Boston), 2 in Hongkong en 9 in China (in Ningbo, Peking, Wuhan, Shenyang, Shanghai, Chengdu, Suzhou en Hangzhou).

We zullen ook onze aanwezigheid in Europa blijven versterken, met openingen in het Verenigd Koninkrijk en Nederland, in Spanje en Frankrijk. Om onze 20ste verjaardag te vieren, worden de historische boetieks van Marseille Davso, Paris Vieille du Temple, Parijs Tiquetonne en Londen Marylebone gerenoveerd om ze een facelift te geven.





HET HELE JAAR DOOR  
GLOEDNIEUWE PROJECTEN



1#

# EEN AMV WOOF CLUB BIJ BON MARCHÉ RIVE GAUCHE

We hebben al kleding vrouwen, mannen en kinderen, maar voortaan bieden we ook items aan voor onze geliefde viervoeters. Van 6 februari tot 23 april is American Vintage aanwezig in Bon Marché ter gelegenheid van de tentoonstelling "Je t'aime comme un chien" (ik hou van je als een hond): een kans om een capsulecollectie voor honden te onthullen - ook beschikbaar op de [website](#).

2#

# EEN EXCLUSIEVE COLLAB AMV X TOPOLOGIE

Dit jaar werkt ons merk samen met [Topologie](#).

Begin september zal een gloednieuwe selectie accessoires en kleding online verkrijgbaar zijn en in een selectie AMV- en Topologie-winkels in Europa, Azië en de Verenigde Staten. Zeer beperkte editie, houd je ogen open!





3#

## LANCERING VAN EEN SPORTCOLLECTIE

Bij ons zijn sportieve uitdagingen een teamgebeuren.

Om de meest actieve mensen te kleden, lanceren we in september een unieke en technische collectie.

De AMV-levensstijl komt dit jaar volledig tot zijn recht.

*American Vintage*